



הכנסות תורפז צמחו ב-42.5% לכ-27.4 מיליון דולר הכוללות צמיחה אורגנית של 9.5%; ה-EBIDTA המתואם גדל ב-35.4% לכ-6.3 מיליון דולר; הרווח הנקי טיפס ב-26.8% לכ-4 מיליון דולר

הצמיחה הגבוהה נובעת מיישום אסטרטגיית הצמיחה המשולבת של תורפז הכוללת יעדים של צמיחה דו-ספרתית באמצעות רכישות סינרגטיות לתחומי פעילותה וכן מגידול אורגני

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת שהסתכם לכ-5.4 מיליון דולר, מבנה ההון של קבוצת תורפז והמינוף הנמוך מאפשרים את המשך יישום אסטרטגיית הצמיחה המשולבת של הקבוצה

קרן כהן חזון: "הנהלת החברה ועובדיה פועלים יום יום כדי ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המואצת שלה תוך המשך ביצוע רכישות גלובליות בתחומי פעילותה, המשך צמיחה אורגנית ומינוף הסינרגיה בין הרכישות והחברות בקבוצה. כל זאת, תוך שמירה על איתנותה הפיננסית של החברה התומכת באסטרטגיה זו. אני יודעת ובטוחה כי דרך זו תוביל להמשך צמיחה רווחית גבוהה של תורפז תעשיות לאורך זמן תוך הצפת ערך לכלל בעלי מניותיה".

חברת תורפז, המפתחת, מייצרת ומשווקת תמציות ריח, תמציות טעם, חומרי ביניים לתעשיית הפארמה וחומרי גלם לתעשיית האגרו והכימיקלים העדינים, מדווחת היום (יום רביעי) על תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון של השנה. החברה מציגה תוצאות שיא לרבעון ראשון במכירות, ברווח הגולמי, ברווח התפעולי, ברווח הנקי וב-EBITDA המתואם.

מכירות תורפז ברבעון הראשון של 2022 צמחו בשיעור של 42.5% והסתכמו לסך של כ-27.4 מיליון דולר אל מול הרבעון המקביל אשתקד. הגידול במכירות הינו תוצאה ישירה של המשך רכישת חברות וצמיחה אורגנית של כ-9.5% במכירות. הרווח הגולמי גדל בכ-42.9% והסתכם ברבעון הראשון של שנת 2022 לסך של כ-10.7 מיליון דולר.

הגידול ברווח הגולמי והשמירה על הרווחיות הגולמית התרחשה על אף עליית מחירי חומרי הגלם, עלויות האנרגיה והלוגיסטיקה בעולם.

ה-EBITDA המתואם צמח ב-35.4% לכ-6.3 מיליון דולר. הרווח התפעולי הסתכם ברבעון הראשון של השנה בכ-4.6 מיליון דולר המשקף צמיחה של כ-17.8% ביחס לרבעון המקביל אשתקד. שיעור הרווח התפעולי ירד מרמה של 20.1% ל-16.6% כתוצאה מגידול בפחת נכסים בלתי מוחשיים שנוצרו ברכישות האחרונות, מהמשך גיוס צוות ניהולי ומחזוק מטח החברה וזאת לצורך תמיכה באסטרטגיית הצמיחה המשולבת של קבוצת תורפז וכן מהשפעה



דבי תקשורת - יחסי ציבור, אסטרטגיה תקשורתית ודיגיטלית | רח' יצחק שדה 8, תל אביב 6777508, ישראל
טל' 03-5683000, פקס 03-5683001 | www.debby.co.il





חשבונאית בגין תכנית אופציות. הרווח הנקי גדל בכ-26.8% והסתכם ברבעון הראשון של שנת 2022 לסך של כ-4 מיליון דולר.

תורפו השלימה 3 רכישות בתקופת הדו"ח ולאחריו ו-6 רכישות מאז הנפקתה בבורסה. בין הרכישות שהושלמו בשנת 2022: תורפו רכשה בתחילת השנה את מלוא הון המניות של החברה הלטבית LORI שעוסקת בייצור תמציות בשמים ושיווקן במזרח אירופה. תורפו השלימה בסוף הרבעון הראשון רכישה של 60% מהון המניות של חברת באלירום שמייצרת תמציות טעם טבעיות וסינתטיות במפעל בבאר טוביה. באפריל תורפו השלימה את רכישה מלוא המניות של חברת פנטאור הישראלית המספקת פתרונות ייחודיים לתחום האפייה ופועלת בשוק הווייטנאמי ובדרום מזרח אסיה ומצטרפת לפעילותה של הקבוצה בווייטנאם באמצעות חברת הבת WFF, ועתידה לאפשר לקבוצה להרחיב ולהעמיק את פעילותה בשווקים המתפתחים בעולם. תוצאות פעילות באלירום ופנטאור יכללו בתוצאות פעילות קבוצת תורפו החל ברבעון השני של שנת 2022.

האסטרטגיה של קבוצת תורפו מבוססת על צמיחה משולבת הכוללת יעדים של צמיחה דו-ספרתית ושיפור הפריסה הגיאוגרפית שלה, באמצעות צמיחה אורגנית ובאמצעות מיזוגים ורכישות של פעילויות סינרגיות לפעילות תורפו, תוך מינוף הסינרגיה בין חברות הקבוצה במכירות, ברכש, בפיתוח ובעמידה בדרישות רגולטוריות אשר תורמות לשיפור הרווח והרווחיות.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם בסך של כ-5.4 מיליון דולר ברבעון הראשון של 2022 לעומת סך של כ-1.9 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, מבנה ההון של קבוצת תורפו ומינוף נמוך מאפשרים יישום אסטרטגיית הצמיחה המשולבת של הקבוצה.

תורפו עוסקת בארבעה תחומי פעילות: בתחום פעילות הריחות הכנסותיה עלו לכ-5.9 מיליון דולר והרווח התפעולי עלה לכ-1.7 מיליון דולר. שיעור רווחיות המגזר ירד בשל איחוד תוצאות חברת LORI אשר רווחיותה נמוכה מרווחיות המגזר.

ההכנסות מתחום פעילות הטעמים הוכפלו והסתכמו בכ-13.1 מיליון דולר כשבמקביל הרווח התפעולי קפץ לכ-1.7 מיליון דולר ביחס לכ-0.27 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. השיפור ברווחיות התפעולית מקורו בעיקר

מיישום התוכנית ב-SDA לטיוב קווי מוצריה ופעולות להתייעלות תפעולית אשר הובילו לשיפור בשיעור הרווחיות התפעולית של SDA ברבעון הראשון של שנת 2022.

בתחום פעילות חומרי ביניים לתעשיית הפארמה חלה ירידה של כ-2 מיליון דולר בהכנסות לכ-3.2 מיליון דולר ברבעון. כמו כן ההכנסות בתחום הפעילות חומרי גלם ייחודיים עלו ב-41.6% לכ-4.9 מיליון דולר. הירידה בהכנסות מגזר חומרי ביניים לתעשיית הפארמה נבעה מהפרשי עיתוי בקבלת הזמנות מלקוחות החברה בצפון אמריקה. ירידה זו קוזזה מגידול בהכנסות במגזר חומרי גלם ייחודיים שנבעה מעיתוי קבלת הזמנות מלקוחות החברה באסיה.



דבי תקשורת - יחסי ציבור, אסטרטגיה תקשורתית ודיגיטלית | רח' יצחק שדה 8, תל אביב 6777508, ישראל
טל' 03-5683000, פקס 03-5683001 | www.debby.co.il





קרן כהן חזון: "הנהלת החברה ועובדיה פועלים יום יום כדי ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המואצת שלה תוך המשך ביצוע רכישות גלובליות בתחומי פעילותה, המשך צמיחה אורגנית ומינוף הסינרגיה בין הרכישות והחברות בקבוצה. כל זאת, תוך שמירה על איתנותה הפיננסית של החברה התומכת באסטרטגיה זו. אני יודעת ובטוחה כי דרך זו תוביל את המשך צמיחה רווחית גבוהה של תורפז תעשיות לאורך זמן תוך הצפת ערך לכלל בעלי מניותיה והמשקיעים בה."

על תורפז:

תורפז הוקמה בפברואר 2011 ופועלת בעצמה ובאמצעות החברות הבת שלה בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירות של תמציות ריח המשמשות בייצור קוסמטיקה וטואלטיקה, מוצרי טיפוח אישי ובישום אווירתי. כמו כן, תמציות טעם המשמשות בייצור מזון ומשקאות, חומרי ביניים ייחודיים לתעשיית הפארמה וחומרי גלם ייחודיים לתעשיית האגרו והכימיקליים העדינים.

לקבוצת תורפז פורטפוליו רחב ומגוון של מוצרים, פרי פיתוח עצמי המיוצרים על ידיה. תורפז מפתחת, מייצרת, משווקת ומוכרת מוצרים ליותר מ-1,500 לקוחות בלמעלה מ-30 מדינות ברחבי העולם ומפעילה כ-13 אתרי ייצור הכוללים מרכזי מו"פ, מעבדות ומשרדי מכירות, שיווק ורגולציה בישראל, ארה"ב, פולין, בלגיה, וייטנאם ולטביה.

מאז כניסתה של תורפז (TRPZ) לבורסה בת"א במאי 2021 מנייה החברה הציגה תשואה יפה והיא נכללת במדדי ת"א 90 ות"א 125. בסוף הרבעון חולק לכלל בעלי מניות החברה דיבידנד בסכום כולל של כ-12.6 מיליון ש"ח (כ-3.97 מיליון דולר) בהתאם למדיניות חלוקת הדיבידנד של החברה.

אתר החברה: www.turpaz.co.il



דבי תקשורת - יחסי ציבור, אסטרטגיה תקשורתית ודיגיטלית | רח' יצחק שדה 8, תל אביב 6777508, ישראל
טל' 03-5683000, פקס 03-5683001 | www.debby.co.il





דבי תקשורת - יחסי ציבור, אסטרטגיה תקשורתית ודיגיטלית | רח' יצחק שדה 8, תל אביב 6777508, ישראל
טל' 03-5683000, פקס 03-5683001 | www.deby.co.il

