



תורפז מדווחת על תוצאות שיא למחצית הראשונה של שנת 2021 ועל צמיחה דו-ספרתית גבוהה במכירות וברווחים:

זינוק של 75% בהכנסות שהסתכמו בשיא של כ-39.4 מיליון דולר בששת החודשים הראשונים של שנת 2021

ה-EBITDA המתואם הסתכם בשיא של כ-9.8 מיליון דולר (25% מסך ההכנסות) גידול של 72% ביחס לתקופה המקבילה אשתקד

עלייה של 94% ברווח הנקי שהסתכם בשיא של כ-6.3 מיליון דולר

קרן חזון, יו"ר ומנכ"לית קבוצת תורפז: "תורפז פועלת למימוש האסטרטגיה של החברה המשלבת צמיחה אורגנית מואצת דו-ספרתית לצד מיזוגים ורכישות אסטרטגיים וסינרגטיים בארץ ובעולם, שיסייעו בהרחבת הפעילות בכל אחד ואחד ממגזרי פעילותה. אנו מקיימים בכל עת מגעים עם חברות אטרקטיביות בארץ ובעולם, המזוהות על ידינו כפוטנציאל להמשך ההשקחה של החברה."

חולון, ישראל, 18 באוגוסט, 2021 - תורפז תעשיות בע"מ, חברה גלובלית המפתחת ומייצרת אלפי תמציות טעם וריח, חומרי ביניים וחומרי גלם ייחודיים ומשווקת ומוכרת אותם בלמעלה מ-30 מדינות ברחבי העולם, מדווחת היום על תוצאותיה הכספיות לששת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2021.

קרן חזון, יו"ר ומנכ"לית קבוצת תורפז, מסרה: "אנו שמחים לדווח על תוצאות שיא למחצית הראשונה של שנת 2021 הן ברמת ההכנסות והן ברמת ה-EBITDA והרווח הנקי. תורפז מציעה סל פתרונות ייחודי ומלא ללקוחות הקצה הכולל תמציות טעם מתוקות, תמציות מלוחות (Savory), תמציות ריח, חומרי גלם ייחודיים לתעשיית הפארמה כימיקלים עדינים וייחודיים בעלי ערך מוסף גבוה ועוד. אחד מיתרונותיה של תורפז הוא ביכולת מינוף הסינרגיה בין המגזרים השונים הנותן יתרון תחרותי מתמשך".

לצד הצמיחה האורגנית החזקה תורפז ממשיכה את מסע הרכישות והמיזוגים תוך ניהול מגעים עם חברות בעלות פוטנציאל צמיחה וסינרגיות לפעילויות החברה. תורפז פועלת להגדלת המכירות, טיוב המוצרים ויצירת חסכונות תפעוליים. כך לדוגמה השבחנו את החברות שרכשנו בשנים הקודמות, פולנה ארומה, כימדע, WFF וכעת פועלים להשבחת חברת SDA ולהתייעלות תפעולית בהתאם להחלטה האסטרטגית שקיבלנו לטיוב קווי מוצריה. אנו מקיימים כל העת מגעים עם חברות נוספות בארץ ובעולם אותן אנו מזהים כבעלות פוטנציאל השבחה משמעותי, ונדע להשתמש ביתרות המזומנים של החברה והתזרים מפעילות שוטפת לצורך המשך צמיחה."

הכנסות

הכנסות תורפז במחצית הראשונה של 2021 צמחו ב-75.4% לשיא של כ-39.4 מיליון דולר, בהשוואה להכנסות של כ-22.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההכנסות מצמיחה אורגנית¹ מנוטרלת מטבעות עלו בכ-18.7%.

¹ הצמיחה האורגנית מחושבת כהפרש בין מחזור המכירות במחצית הראשונה של שנת 2021 לבין מחזור המכירות במחצית הראשונה של שנת 2020 בתוספת מחזור המכירות של החברות שנרכשו במחצית הראשונה של שנת 2020.



ההכנסות בתחום פעילות הריחות בעולם צמחו ב-37% והסתכמו לשיא של כ-9.6 מיליון דולר, בהשוואה להכנסות של כ-7.0 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בהכנסות תחום פעילות הריחות נובע בעיקרו מצמיחה אורגנית מנוטרלת השפעת מטבעות בשיעור של כ-31%.

ההכנסות בתחום פעילות הטעמים בעולם זינקו פי 8 והסתכמו לשיא של כ-13.2 מיליון דולר, בהשוואה להכנסות של כ-1.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול החד בהכנסות תחום פעילות הטעמים נובע מהשלמת רכישת החברות SDA ו-WFF במחצית השנייה של 2020 וכולל צמיחה אורגנית² מנוטרלת השפעת מטבעות בשיעור של כ-11.5%.

ההכנסות בתחום חומרי הביניים לתעשיית הפארמה בעולם נבעו מצמיחה אורגנית מנוטרלת מטבע בשיעור של כ-50.5% והסתכמו לשיא של כ-9.5 מיליון דולר, בהשוואה להכנסות של כ-6.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

ההכנסות בתחום חומרי הגלם הייחודיים בעולם הסתכמו בכ-7.1 מיליון דולר, בהשוואה להכנסות של כ-7.7 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון בהכנסות תחום חומרי הגלם הייחודיים נובע משינוי בתמהיל המכירות והעדפת מוצרים בעלי רווחיות גבוהה יותר.

רווח ורווחיות

במחצית הראשונה של שנת 2021 הציגה תורפז שיאים במכירות, ברווח הגולמי, הרווחיות התפעולית, ב-EBITDA, וברווח הנקי.

הרווח הגולמי של תורפז זינק במחצית הראשונה של 2021 בכ-66.9% והסתכם בשיא של כ-15.8 מיליון דולר לעומת כ-9.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ברווח הגולמי נובע מעלייה במכירות החברה בעולם וכן ממינוף הסינרגיה בין המגזרים.

הרווח התפעולי במחצית הראשונה של 2021 צמח ב-91.8% והסתכם בשיא של כ-8.0 מיליון דולר (20.3% מסך ההכנסות) לעומת כ-4.2 מיליון דולר (18.6% מסך ההכנסות) בתקופה המקבילה אשתקד.

ה-EBITDA המתואם צמח ב-72% והסתכם בכ-9.8 מיליון דולר (25.0% מסך ההכנסות) בהשוואה לכ-5.7 מיליון דולר (25.5% מסך ההכנסות) בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח התפעולי בתחום פעילות הריחות בעולם צמח ב-79% והסתכם בשיא של כ-3.6 מיליון דולר (37.5% מסך ההכנסות) בהשוואה לרווח תפעולי בתחום פעילות הריחות של 2.0 מיליון דולר (28.7% מסך ההכנסות) בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח התפעולי בתחום פעילות הטעמים בעולם הסתכם לסך של כ-0.8 מיליון דולר (6.0% מסך ההכנסות) בהשוואה לרווח תפעולי בתחום פעילות הטעמים של כ-60 אלף דולר (3.9% מסך ההכנסות) בתקופה המקבילה אשתקד. במהלך החציון השני של שנת 2021, SDA החלה ביישום תכנית אסטרטגית לטיוב קווי מוצריה, ופעולות להתייעלות תפעולית.

² ראו הערת שוליים 1 לעיל.



הרווח התפעולי בתחום חומרי הביניים לתעשיית הפארמה בעולם גדל ב-112% והסתכם בשיא של כ-3.0 מיליון דולר (31.1% מסך ההכנסות) בהשוואה לרווח תפעולי בתחום חומרי הביניים לתעשיית הפארמה שהסתכם בכ-1.4 מיליון דולר (22.1% מסך ההכנסות) בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח התפעולי בתחום חומרי הגלם הייחודיים בעולם גדל ב-24.4% והסתכם בכ-2.0 מיליון דולר (27.8% מסך ההכנסות), בהשוואה לרווח תפעולי בתחום חומרי הגלם הייחודיים של כ-1.6 מיליון דולר (20.7% מסך ההכנסות) בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול החד בשיעור הרווח התפעולי בתחום חומרי הגלם הייחודיים נובע משינוי בתמהיל המכירות והפחתת מכירות של מוצרים ברווחיות נמוכה במחצית הראשונה של שנת 2021.

הרווח הנקי במחצית הראשונה של שנת 2021 בעולם צמח בכ-94.3% והסתכם בשיא של כ-6.3 מיליון דולר (16.0% מסך ההכנסות) לעומת 3.2 מיליון דולר (14.5% מסך ההכנסות) בתקופה המקבילה אשתקד.

יתרת המזומנים ושווי המזומנים נטו של החברה נכון ליום 30 ביוני 2021 הייתה כ-46.8 מיליון דולר בהשוואה ליתרת חוב נטו בסך של כ-17.3 מיליון דולר בסוף שנת 2020. הגידול ביתרות המזומנים נטו נובע בעיקרו מהנפקה ראשונה לציבור שהשלימה החברה בתאריך ה-23 למאי 2021 בהיקף של כ-62 מיליון דולר נטו מהוצאות הנפקה וכן מתזרים מפעילות שוטפת בסך של כ-4.9 מיליון דולר.

אודות תורפז

תורפז מתמחה בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם וריח טבעיות וסינתטיות מתוקות ומלוחות לתעשיות המזון, המשקאות, הגלידות ומוצרי המאפה, הטוואלטיקה, הקוסמטיקה, הבישום האווירתי והדטרגנטים. החברה בעלת פורטפוליו רחב ומגוון של תמציות ויכולת פיתוח והתאמה אישית ללקוחות. תורפז, מפתחת, מייצרת ומשווקת חומרי גלם ייחודיים בעלי ערך מוסף גבוה, לתעשיות הפארמה, האגרו וחברות הארומה כימיקלס. תורפז בנתה לאורך השנים מעמד עסקי ותחרותי מוביל בשוקים מרכזיים בעולם, באמצעות יצירת תשתית פיתוח וייצור ומערך שיווק ומכירות, ברחבי העולם ובעיקר באירופה, צפון אמריקה ודרום מזרח אסיה. מעמדה הגלובלי של תורפז התעצם החל משנת 2016 באמצעות רכישת חברות במדינות שונות בעולם. האסטרטגייה העסקית של החברה מתבססת על צמיחה אורגנית בשיעור הגבוה מצמיחת השוק, ויישום מוצלח ושיטתי של רכישות אסטרטגיות.

החברה ביצעה עד היום 10 רכישות אסטרטגיות, בכללן: רכישת חברת פולנה ארומה הפולנית הפועלת בתחום הריחות והטעמים, על מפעלה החדש, תמורת כ-7 מיליון יורו; רכישת פעילות כימדע תמורת כ-4.1 מיליון דולר שאפשרה את כניסת החברה לתחומי חומרי הביניים וחומרי הגלם הייחודיים; רכישת Flavor Associates האמריקאית בתחום הריחות והטעמים שחיזקה מאוד את האחיזה של החברה בשוק האמריקאי וכניסתה לשוק הסיני; רכישת 60% ממניות WFF בוויטנאם שמהווה את מרכז הפעילות של החברה בדרום מזרח אסיה; ורכישת 51% מחברת SDA מקיבוץ שדה אליהו בתחום הטעמים הטבעיים המלוחים ושאפשרה את כניסת החברה לתחום תערובות התבלינים. רכישות אלו אפשרו לתורפז להאיץ את פיתוח תשתיות הייצור הגלובליות שלה לכ-8 אתרים ברחבי העולם, ומהוות תשתית להמשך התרחבות החברה לשוקים בינלאומיים נוספים ולחיזוק מערכי הפיתוח, הייצור, השיווק והמכירות הגלובליים של החברה.

את קבוצת תורפז מובילה היו"ר והמנכ"לית קרן חזון, בעלת למעלה מ-20 שנות ניסיון בתפקידי ניהול בתעשיית הטעם והריח העולמי וניסיון בינלאומי ברכישות של חברות בתחום, ומי שהובילה את חברת ארומור לאקזיט מרשים של 100 מיליון דולר עת נמכרה לחברת IFF העולמית. שותפה של חזון לאורך שנים רבות הוא ד"ר ישראל (רלי) לשם,



TURPAZ
Fragrances & Flavors

שותף במשרד עורכי הדין מיתר, המשמש כדירקטור בחברה. הנהלת תורפז כוללת בכירים נוספים בעלי רקע וניסיון נצבר של עשרות שנים בתעשיית הטעם והריח בישראל ובעולם, בהם גם בכירים בחברת פרותרום לשעבר שנמכרה ב-2018 ל-IFF בעסקת ענק של כ-7.1 מיליארד דולר.