



תורפז ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה:

רוכשת שליטה בחברת Food Ingredients Technology (FIT) הבלגית (60%) המייצרת, מפתחת ומשווקת טעמי Savory בסך של 12.9 מיליון דולר (10.9 מיליון אירו)

הרכישה מבססת את נוכחותה של תורפז במערב אירופה ומהווה חלק נוסף בתוכניתה האסטרטגית של תורפז להרחבת תחום טעמי Savory, יצירת שרשרת ערך מלאה ללקוחותיה ומינוף הסינרגטיות בין חברות הקבוצה

חולון, ישראל, 19 בספטמבר, 2021 - תורפז תעשיות בע"מ, חברה גלובלית המפתחת ומייצרת אלפי תמציות טעם וריח, חומרי ביניים וחומרי גלם ייחודיים ומשווקת ומוכרת אותם בלמעלה מ-30 מדינות ברחבי העולם, מדווחת היום על רכישת 60% מחברת Food Ingredients Technology (FIT) הבלגית העוסקת בייצור טעמי Savory, בסך של 12.9 מיליון דולר (10.9 מיליון אירו) בעסקה שמרביתה במניות, עליה דיווחה תורפז בתשקיף החברה. FIT בבעלותו וניהולו של דויד לנדאו שיצטרף לצוות הניהול של תורפז ויחזק את מוטת הניהול בתחום הטעמים, צומחת במהירות בתחומה ופועלת במערב אירופה בעיקר בבנלוקס, לחברה מגוון מוצרים ולקוחות המהווים יכולת ל- cross selling בין תורפז ל-FIT. (לאתר FIT [לחצו כאן](#)).

הרכישה תתבצע באמצעות תשלום מזומן של 20% מהסכום ו-80% באמצעות הקצאת מניות תורפז תעשיות על בסיס מחיר ממוצע של מניית תורפז ב-30 הימים לפני מועד החתימה, כמו כן, מוענקת לתורפז אופציית לרכישת יתרת הון המניות של FIT (40%) לאחר 3 שנים למשך תקופה של 12 חודשים. תמורת האופציה תשולם במזומן ותחושב על בסיס מכפיל 9 על ה- EBITDA השנתי הממוצע, לפי 12 הרבעונים האחרונים לפני מועד מימוש.

רכישת חברת FIT הנה צעד משמעותי ליישום אסטרטגיית הצמיחה של תורפז והיותה one stop shop ללקוחותיה, וכן להעמקת פעילותה בתחום ה-Savory ויצירת שרשרת ערך מלאה ללקוחותיה, מינוף הסינרגטיות בין חברות הקבוצה בתחומי הרכש והפיתוח ויצירת cross selling בין החברות השונות.

FIT מציגה שיעורי צמיחה גבוהים, מחזור המכירות שלה הסתכם בשנת 2020 לסך של כ-8.9 מיליון אירו וה- EBITDA המתואם הסתכם לסך של כ-2.05 מיליון אירו (כ-23.2% מהמכירות). בשנת 2019 הסתכם מחזור המכירות של החברה לסך של 5.1 מיליון אירו וה- EBITDA המתואם הסתכם לסך של כ-0.85 מיליון אירו (כ-16.7% מהמכירות).

קרן חזון, יו"ר ומנכ"לית קבוצת תורפז, מסרה: "רכישת FIT הינה צעד חשוב ביישום תוכניתה האסטרטגית של תורפז להרחבת תחום טעמי ה-Savory והיא מייצרת עבורנו רגל משמעותית במערב אירופה. FIT תסייע לנו להרחיב את סל המוצרים אותו אנו מציעים ללקוחותינו בתחום הטעמים ותיצור מינוף של סינרגיות בין חברות הקבוצה בכל העולם בתחומי הרכש, הפיתוח וה- cross selling. אני מברכת את דויד לנדאו על הצטרפותו לצוות הניהול המוביל של החברה ובטוחה שיתרום ויחזק את יכולותינו בתחום הטעמים."

(לאתר תורפז [לחצו כאן](#))



TURPAZ
Fragrances & Flavors

אודות תורפז

תורפז מתמחה בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם וריח טבעיות וסינתטיות מתוקות ומלוחות לתעשיות המזון, המשקאות, הגלידות ומוצרי המאפה, הטוואלטיקה, הקוסמטיקה, הבישום האווירתי והדטרגנטים. החברה בעלת פורטפוליו רחב ומגוון של תמציות ויכולת פיתוח והתאמה אישית ללקוחות. תורפז, מפתחת, מייצרת ומשווקת חומרי גלם ייחודיים בעלי ערך מוסף גבוה, לתעשיות הפארמה, האגרו וחברות הארומה כימיקלס. תורפז בנתה לאורך השנים מעמד עסקי ותחרותי מוביל בשווקים מרכזיים בעולם, באמצעות יצירת תשתית פיתוח וייצור ומערך שיווק ומכירות, ברחבי העולם ובעיקר באירופה, צפון אמריקה ודרום מזרח אסיה. מעמדה הגלובלי של תורפז התעצם החל משנת 2016 באמצעות רכישת חברות במדינות שונות בעולם. האסטרטגיה העסקית של החברה מתבססת על צמיחה אורגנית בשיעור הגבוה מצמיחת השוק, ויישום מוצלח ושיטתי של רכישות אסטרטגיות.

החברה ביצעה עד היום 11 רכישות אסטרטגיות, בכללן: רכישת חברת פולנה ארומה הפולנית הפועלת בתחום הריחות והטעמים, על מפעלה החדיש, תמורת כ-7 מיליון יורו; רכישת פעילות כימדע תמורת כ-4.1 מיליון דולר שאפשרה את כניסת החברה לתחומי חומרי הביניים וחומרי הגלם הייחודיים; רכישת Flavor Associates האמריקאית בתחום הריחות והטעמים שחיזקה מאוד את האחיזה של החברה בשוק האמריקאי וכניסתה לשוק הסיני; רכישת 60% ממניות WFF בוויטנאם שמהווה את מרכז הפעילות של החברה בדרום מזרח אסיה; רכישת חברת SDA מקיבוץ שדה אליהו בתחום הטעמים הטבעיים המלוחים ושאפשרה את כניסת החברה לתחום תערובות התבלינים; ורכישת 60% מחברת FIT הבלגית העוסקת בייצור טעמים מלוחים (Savory). רכישות אלו אפשרו לתורפז להאיץ את פיתוח תשתיות הייצור הגלובליות שלה לכ-8 אתרים ברחבי העולם, ומהוות תשתית להמשך התרחבות החברה לשווקים בינלאומיים נוספים ולחיזוק מערכי הפיתוח, הייצור, השיווק והמכירות הגלובליים של החברה.

את קבוצת תורפז מובילה היו"ר והמנכ"לית קרן חזון, בעלת למעלה מ-20 שנות ניסיון בתפקידי ניהול בתעשיית הטעם והריח העולמי וניסיון בינלאומי ברכישות של חברות בתחום, ומי שהובילה את חברת ארומור לאקזיט מרשים של 100 מיליון דולר עת נמכרה לחברת IFF העולמית. שותפה של חזון לאורך שנים רבות הוא ד"ר ישראל (רלי) לשם, שותף במשרד עורכי הדין מיתר, המשמש כדירקטור בחברה.